

21 - EDUCAÇÃO MIDIÁTICA: teorias, metodologias e relatos de experiência

Em uma sociedade cada vez mais conectada, é importante que os indivíduos sejam capazes de interpretar os conteúdos que acessam pelas redes digitais. O objetivo deste grupo de trabalho é refletir sobre os comportamentos dos indivíduos ao lidarem com informações advindas de redes como *Facebook*, *YouTube*, *Instagram* ou aplicativos como *WhatsApp*, *Messenger*, *Telegram* e também pelos meios tradicionais como TV, jornal e rádio. O papel da educação midiática é estimular o pensamento crítico para que cada um desenvolva competências para analisar informações, entender a natureza dos meios de comunicação e refletir sobre o papel dos produtores de conteúdo, sendo apto a discernir informações falsas e desinformação e a fazer partilhas ou produzir mensagens de forma responsável. Pensando na educação para a mídia como processo de desenvolvimento do indivíduo na era digital, espera-se o alcance de habilidades que redundem na elevação dos níveis de literacia ou letramento midiático e informacional no contexto da sociedade do conhecimento. A aprendizagem deveria ser um processo ao longo da vida, mas muitas habilidades adquiridas em contextos educacionais são perdidas ou caem em desuso, exigindo processos de educação fora da escola. Este GT pretende discutir estudos que abarquem questões teóricas, metodológicas ou relatos de experiência sobre processos de educação para a mídia em contextos de aprendizagem formal, informal ou não formal. O espaço será dado àqueles que estejam desenvolvendo pesquisas ou projetos de investigação-ação que tenham como meta a elevação dos níveis de literacia ou letramento midiático. Serão aceitos trabalhos que abordem as três dimensões em destaque - teorias, metodologias e experiências - de áreas em interface com a comunicação, a mídia e a educação.

Coordenação: Isaltina Mello Gomes (UFPE) e Patrícia Bandeira de Melo (Fundaj)