



## **A moda na “moda construtivista”: orientações para uma análise de idéias educacionais sob o efeito de moda**

**Luiz Artur dos Santos Cestari**

**UESB – Univ. Estadual do Sudoeste da Bahia.**

[lacestari@hotmail.com](mailto:lacestari@hotmail.com)

**Resumo:** Este trabalho faz parte de uma pesquisa teórica que estuda a emergência, a recepção e a disseminação de ideias como um efeito de moda no campo educacional e da formação de professores no Brasil. Aqui, especificamente, será analisado o anúncio da expressão do construtivismo como fenômeno de moda que ocupou o campo educacional e da formação num determinado momento. Partindo do exemplo das análises do “construtivismo” como uma moda, reconhecido por alguns autores no Brasil, tenta-se apontar argumentos que justifiquem a presença de tal fenômeno no campo e, para isso, discute-se que a tentativa da construção de uma crítica da ideia como uma moda é carente de uma fundamentação que explique o que é uma moda e quais os efeitos decorrentes dela, ou seja, a moda é tomada como um fenômeno evidente na percepção dos autores e, por isso, fala-se da moda construtivista, mas não se explica o que é uma moda, quais estudos têm sido realizados sobre o fenômeno e como este fenômeno atinge as ideias. Com esta perspectiva, apresentaremos, num primeiro momento, argumentos que anunciam a expressão do construtivismo como um efeito de moda, os posicionamentos e as restrições ao fenômeno, bem como o efeito que este fenômeno causa nas reflexões sobre o tema. Em seguida, será argumentado que é perceptível, nos autores estudados, o receio epistemológico em incluir a moda e as questões a ela concernentes no regime discursivo de anúncio da moda construtivista. Por fim, faremos um esboço de uma breve estenografia conceitual da moda com a finalidade de demonstrar que existe uma história social do problema e que o anúncio discursivo de ideia sobre moda não pode ser realizado com uma interpretação que exclua a própria noção de moda.

**Palavras-chave:** Idéia, moda, construtivismo.